

17. November 2006
Die Presse

Stau-Initiative: Wien wirbt für Park & Ride

Info-Kampagne soll Pendler zum Umstieg auf Garagen bewegen.

WIEN (g. b.). Im Kampf gegen den Stau startet die Stadt Wien jetzt eine Info-Initiative, in der Wien-Pendlern (rund 100.000 täglich) die Vorteile von Park & Ride-Anlagen näher gebracht werden. "Pendler sollen zur Benutzung der öffentlichen Verkehrsmittel animiert werden", sagte die Chefin der Wiener Wirtschaftskammer, Brigitte Jank.

Die Werbe-Initiative wird von einer Plattform getragen, in der neben der Kammer auch das Verkehrsressort Stadtrat Rudolf Schickers, die Wiener Linien, VOR, die Autofahrer-Verbände sowie die Betreiber von Park & Ride-Anlagen vertreten sind. Mittels Broschüren soll vor allem kommuniziert werden, dass der Park & Ride-Tagestarif mit 2,70 Euro sehr günstig ist.

Eine vom Institut Triconsult durchgeführte Umfrage unter Pendlern ergab, dass fast 90 Prozent das Park & Ride-System kennen, über Preise oder Vergünstigungen aber kaum Bescheid wissen und Garagen wenig nutzen.

Link zum Online-Artikel:

<http://www.diepresse.com/Artikel.aspx?channel=c&ressort=w&id=599320>